

Ree-ejet tilbudsapp køber stort op: Får 50 pct flere brugere på én gang

Den populære danske app Etilbudsavis køber for et mio-beløb sin værste norske konkurrent. "Der går lang tid, inden selskabet skal sælges," fastslår medejer

Af Bjarne Bang

Den meget anvendte danske app **Etilbudsavis** med **Karsten Ree**-familien og de to stiftere, **Christian Birch** og **Morten Bo Rønsholdt**, som største aktionærer tager et kæmpeskridt fremad og køber sin største konkurrent på det norske marked, **Mattilbud**.

Da Mattilbud er en af Norges mest populære apps løfter købet på én gang det danske selskabs antal af månedlige brugere med omkring 50 pct. fra 650.000 til over 1 mio.

Så mens andre apps i vækst bliver solgt, så køber Etilbudsavis op. Prisen er i hvert fald i norske kroner et tocifret millionbeløb.

"Vi er selv i gang i Norge, men vi køber til i erkendelse af, at det, når Mattilbud er så stærk, som den er, ville tage os for lang tid selv at opbygge en stor brugerskare," siger Christian Birch.

Etilbudsavis gør det muligt for sine brugere at læse tilbudsaviser, søge efter tilbud, få inspiration til, hvad der skal på middagsbordet, og at planlægge indkøbene.

Med den markante udvikelse af sin brugergruppe får selskabet bedre muligheder for at fortsætte udviklingen af sin app, så den fortsat er interessant både for brugere og for detailkæder, når tilbudsaviserne engang ikke længere sendes rundt til hundredtusindvis af

husstandes brevkasser i ind- og udland.

"Vi skal videre med vores setup, så vi kan tilbyde endnu mere end i dag. På sigt vil vi gerne udvikle os til at være en slags produkternes **Spotify**. Det, vi i dag tilbyder, svarer måske til popmusikken på Spotify, men der er jo også mange andre genrer," siger Daniel Birch.

Nyt format

Etilbudsavis har allerede i samarbejde med **Coop** lanceret et nyt digitalt format i det håb, at det bliver en standard for tilbudsaviser fra alle detailkæderne.

Tilbudsaviserne er i dag meget populære i en pdf-udgave, men det nye format, incito, produceres billigere og automatisk og giver flere digitale muligheder for detailkæderne

"De fleste apps i vækst bliver solgt, men det tror jeg sgu ikke sker foreløbig med Etilbudsavis"

Frank Ludvigsen,
investor,
Etilbudsavis

– afsenderne – og brugerne. Christian Birch oplyser, at incito nu også skal rulleres ud i Norge, ligesom en række funktioner i Etilbudsavis kan



Etilbudsavis – formelt Shopgun – stiftet af Christian Birch og Morten Bo Rønsholdt (t.v.) har købt en app med rigtig mange brugere i Norge, hvor de i forvejen er aktive. Men nu bliver Etilbudsavis mere attraktiv for detailkæderne. Arkivfoto: Nicolai Lorenzen

rykkes direkte over i Mattilbud. Karsten Rees søn, **Christian Ree**, slår fast, at **Karsten Ree Holding** kom med som investor i Etilbudsavis, fordi casen både rummer et miljømæssigt aspekt – trykte tilbudsaviser erstattes af et digitalt tilbud – og fordi appen rummer muligheden for at give en bedre brugeroplevelse end på print, samtidig med at detailkæderne får mere værdi.

Aktivt valg

"Etilbudsavis er interessant for de store detailkæder, fordi brugerne selv aktivt vælger at se tilbudsavisen i modsætning til de forbrugere, der får den puttet i deres brevkasse, som de måske kun tømmer en gang i

mellem," siger Christian Ree. Han fastslår, at Karsten Ree Holding ikke er med i Etilbudsavis for at score en hurtig gevinst, men er med på lang sigt.

Det samme siger en anden investor, **Frank Ludvigsen**, der var direktør i Rees **Den Blå Avis (dba.dk)**.

"Det kan godt være, at de fleste apps i vækst bliver solgt til store selskaber, men det tror jeg sgu ikke sker foreløbig med Etilbudsavis. De to stiftere er slet ikke færdige. Der er så meget, der skal gøres og bygges op, at det ville være synd at sælge den nu," siger Frank Ludvigsen, der er bestyrelsesmedlem i Etilbudsavis.

Han tilføjer, at selvfølgelig kan der komme en stor spil-

ler med så godt et tilbud og en mulighed for at rulle appen ud på flere nye markeder på én gang, at ejerne vil lytte til det.

Foreløbig er det planen selv at tage den danske app ud på flere markeder end Danmark, Norge og Sverige.

FAKTA | Alternativ til 60 kilo tilbudsaviser

- Appen **Etilbudsavis** eller **Shopgun**, som selskabet bag formelt hedder, blev egentlig startet, fordi **Christian Birch** og **Morten Bo Rønsholdt** som studerende i Aalborg ville finde noget, der kunne erstatte de 60 kilo tilbudsaviser, de fik på deres lejede værelser, før de fik sagt "Nej tak til reklamer."
- De fandt på noget, der kunne søge i tilbudsaviser, og har undervejs takket nej til et købstilbud fra **Postnord**.
- De to ejer i dag selskabet sammen med direktør i selskabet **Jack Tolbo** samt **Ree**-familien og **Frank Ludvigsen**. BB

Mål om en trecifret mio-omsætning er udskudt

Af Bjarne Bang

Etilbudsavis-appen giver overskud, og topinjen vokser konstant. Men et mål om i 2020 at nå en trecifret millionomsætning er skudt lidt ud i fremtiden.

Stifter og direktør **Christian Birch** oplyser, at målet blev meldt ud offentligt i forbindelse med, at det danske selskab fik en aftale med **Postnord** i Sverige.

Posten har jo tæt kontakt med de store detailkæder ef-

2,1

mio. kr. var nettoresultatet i 2017 i Etilbudsavis. Året før var det 3,4 mio. kr.

ter i mange år hver eneste uge at have leveret trykte tilbudsaviser ud til kædernes mulige kunder. Men Postnord har altså opsagt den svenske aftale.

"Vi fortsætter i Sverige, men vi har skruet lidt og regner nu med, at der går lidt længere tid, inden vi når et trecifret millionbeløb," siger han.

Etilbudsavis eller **Shopgun**, som selskabet hedder, omsætter selv for et tocifret millionbeløb, som direktøren ikke vil præcisere nærmere, og overtagelsen af den store norske konkurrent **Mattilbud** rykker

i første omgang ikke meget ved det. Trods et stort antal brugere har den norske app kun en begrænset millionomsætning – nemlig 3 mio. kr., oven i købet norske kroner.

Selskabet blev etableret i 2009 i Aalborg. Efter en år-række med minusresultater på bundlinjen lykkedes det i 2016 Etilbudsavis, der på dét tidspunkt havde fået **Ree**-familien og den tidligere direktør i **Den Blå Avis, dba.dk, Frank Ludvigsen** ind som investorer med henholdsvis 30 pct. og 5 pct., at lave overskud.

"Vi har ingen intentioner om at forgylde os selv eller noget i den retning"

Christian Birch,
direktør,
Etilbudsavis

Det blev på 3,4 mio. kr., og i fjor var der også plus på bundlinjen, dog lidt mindre – nemlig 2,1 mio. kr.

"Vi syntes, det var vildt fedt, da vi kunne lave overskud, men vi satser meget på at udvikle og bygge ud. Og det koster. I år bliver resultatet i samme niveau som i fjor. Vi har ingen intentioner om at forgylde os selv eller noget i den retning. Vi skal bare i gang med at udnytte de muligheder, vi nu har fået i Norge," fastslår Christian Birch.